



Media-
daten
2026

MV Münsterländische
Volkszeitung

EV Emsdettener
Volkszeitung

Mitgliedsverlag der

ZGM
Zeitungsguppe
Münsterland

2 Verlagsangaben

Verlag

Altmeppen Verlag GmbH & Co. KG

Titel

Münsterländische Volkszeitung, Bahnhofstr. 8, 48431 Rheine

(0 59 71) 404 - 0

(0 59 71) 404 - 199

www.mv-online.de

anzeigen@mv-online.de

100710

Titel

Emsdettener Volkszeitung, Im Hagenkamp 4, 48282 Emsdetten

(0 25 72) 95 60 - 50

(0 25 72) 95 60 - 29

www.ev-online.de

anzeigen@ev-online.de

101345

Bankkonten

Stadtsparkasse Rheine (BIC WELADED1RHN)

IBAN DE53 4035 0005 0000 0149 02

Volksbank Münsterland Nord eG (BIC GENODEM1BB)

IBAN DE83 4036 1906 7800 0035 00

VerbundSparkasse Emsdetten-Ochtrup (BIC WELADED1EMS)

IBAN DE34 4015 3768 0000 0280 51



IVW II. Quartal 2025

Verkaufte Auflage inkl. ePaper	Münsterländische Volkszeitung	13.957
Verkaufte Auflage inkl. ePaper	Emsdettener Volkszeitung	5.445

Erscheinungsweise 6 mal wöchentlich morgens (werktaglich)
Anzeigenschluss Am Tag vor Erscheinen: 12 Uhr
Wochenendausgabe: Stellenanzeigen: Mittwoch, 15 Uhr
Sonstige Rubriken: Donnerstag, 17 Uhr
Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
und auf Anfrage/in Sonderfällen abweichende Zeiten möglich

Zahlungsweise Zahlbar rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlungsverzug entfällt jeder Rabatt.
Verzugszinsen und Einziehungskosten werden berechnet.

Neukunden Gegen Vorkasse.
(Barzahlung/EC-Karte oder Vorabüberweisung)

Spaltenbreite Anzeigenteil

Satzspiegel 488 mm hoch / 324 mm breit
1/1 Seite = 3.416 mm

Spaltenbreiten	1 Spalte	44,3 mm	2 Spalten	90,9 mm
	3 Spalten	137,5 mm	4 Spalten	184,1 mm
	5 Spalten	230,7 mm	6 Spalten	277,3 mm
	7 Spalten	323,9 mm		

Digitale Übermittlung von Anzeigen



per E-Mail anzeigen@mv-online.de
per ftp [ftp.mv-online.de](ftp://ftp.mv-online.de)
Zugangsdaten erfragen Sie bitte beim Verlag.



per E-Mail anzeigen@ev-online.de
per ftp [ftp.ev-online.de](ftp://ftp.ev-online.de)
Zugangsdaten erfragen Sie bitte beim Verlag.

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, bevorzugt als PDF-Datei nach PDF/X1a-Standard. Bei mehreren Dateien für einen Auftrag fassen Sie bitte alle in einem Ordner mit Namen „Inserent_TT_MM_JJJJ“ zusammen.

Technische Informationen

PostScript-/EPS	keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten
Bilddaten-	
Mindestauflösung	Farb- und Graustufen 200 dpi, Strich 600 dpi
Liniendicke	> 0,3 Punkt
Tonwerte	> 10 %
Druckpunktzuwachs	27 %
max. Flächendeckung	240 % CMYK-Composite-Modus
Grundschriftgröße	mindestens 8 Punkt
Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck (ohne Trocknung)
Farben	Euro-Skala Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb (geringfügige Abweichungen vom Originalfarbton vorbehalten). Keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden. HKS-Farben aus CMYK-Äquivalenten anlegen, CMYK-Composite Modus.
Rasterweite	48 Linien / cm = 112 lpi s/w oder farbig

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. Anzeigenmotiv sowie Name und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei evtl. fehlerhafter Übertragung etc.) an den Verlag.

4 Ansprechpartner

Werbemarktung/Beilagenaufträge



Markus Kaulingfrecks
Tel. 05971 404-214
aussendienst@mv-online.de



Julia Kintrup
Tel. 05971 404-265
aussendienst@mv-online.de



Matthias Tumbrink
Tel. 05971 404-224
aussendienst@mv-online.de



Holger Leggedör
Tel. 02572 9560-61
holger.leggedoer@ev-online.de



Björn Peters
Leitung Werbemarkt
MV und EV
Tel. 05971 404-270
peters@mv-online.de

Privatanzeigen

Tel. 05971 404-0
Fax 05971 404-199
anzeigen@mv-online.de

Tel. 02572 9560-50
Fax 02572 9560-29
anzeigen@ev-online.de

Sprechen
Sie uns
gerne an!

5 Anzeigenpreise | Nachlässe | Allgemeine Daten

MV

mm-Preis	s/w ¹ €/mm	Farbe ¹ €/mm	Textteil-Anzeigen ² €/mm		Titelfuß-Anzeigen €/Farbe	Familien-/Privat-anzeige €/mm*	Vereinspreis €/mm**	Amtliche Bekannt-machung €/mm
Grundpreis	2,18	2,94	6,55	9,93	918,00			
Ortspreis	1,84	2,49	5,43	8,45	780,00	0,65	0,65	1,09 *

EV

mm-Preis	s/w ¹ €/mm	Farbe ¹ €/mm	Textteil-Anzeigen ² €/mm		Titelfuß-Anzeigen €/Farbe	Familien-/Privat-anzeige €/mm*	Vereinspreis €/mm**	Amtliche Bekannt-machung €/mm
Grundpreis	1,33	1,76	4,79	6,53	598,00			
Ortspreis	1,12	1,50	4,08	5,55	509,00	0,52	0,52	0,66 *

Alle Preise zuzüglich jeweils geltender Mehrwertsteuer.

¹ 20 mm Mindesthöhe

² 10 mm Mindesthöhe

Nachlässe

für mehrmalige Veröffentlichung		für Abschlüsse über mindestens	
		1.000 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	10 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	15 %
52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	20 %

Chiffre-Gebühren je Veröffentlichung 8,50 €.

Chiffre-Gebühr einschließlich Zustellungsgebühr der Zuschriften. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Zuschriften eingehen.

* ohne Kundenrabatt und Vermittlungsprovision ** gilt nur für eingetragene Vereine

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen ausgeführt.

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch für den Verlag nicht verpflichtend.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht gewährt werden.

Vermittlungsprovision

Anerkannte Werbungsmittel erhalten auf Anzeigen und Beilagen 15 % Vermittlungsprovision.

Aufschläge

Für schwierige Satzarbeiten oder Platzierungsvorgaben:
25 % Aufschlag.

Smart Ads

Inserate im Anzeigenteil, Textteil und Rubrik Veranstaltungen werden automatisch als Smart Ad digital auf unseren Newsportalen veröffentlicht.

6 Smart ADS

Ihre Printanzeige wird auf unseren Newsportalen verlängert

Unsere volle regionale Reichweite für Ihre Angebote

- Sie wählen das Paket - wir liefern die Reichweite zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis
- Gestaltung eines animierten Online-Banners auf Basis Ihrer Print-Anzeige (Format: Medium Rectangle)
- Platzierung Ihres Banners auf unserem Newsportal mv-online.de
- Wir generieren für Sie eine ansprechende Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Medienberater.

Smart Ads	Ausspielungen	Ortspreis*
Paket S	5.000	99,00
Paket M	10.000	199,00
Paket L	20.000	349,00

* Der Ortspreis gilt nur für Kunden, die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münsterland haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen.
Grundpreis auf Anfrage.

7 Tage Laufzeit bei allen Paketen

Alle gestalteten Anzeigen ab einem Nettowert in Höhe von mindestens 300,00 €, die unter Text, auf den Veranstaltungsseiten und in den Sonderthemen (Ausnahme Stellen-Sonderthemen) erscheinen, werden automatisch als Smart Ad verlängert. Bei allen Paketen ist eine Erstellung der Werbemittel enthalten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münsterland haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreis auf Anfrage.



7 Onlinewerbung

Als lokales Medienunternehmen im nördlichen Münsterland sind wir auch im digitalen Geschäftsfeld (Newsportale, ePaper, Rubrikenmärkte) erfolgreich.

Unsere Nachrichtenportale gehören zu den reichweitenstärksten im nördlichen Münsterland, allein mit MV online und EV online erzielen wir monatlich durchschnittlich eine Reichweite von rund zwei Millionen Page Impressions (Seitenaufrufe) bei über 500.000 Visits (Besuche).



**Sprechen
Sie uns an!**

Displaywerbung

Billboard: Format - 970 x 250 px

Leaderboard: Format - 728 x 90 px | Mobil 320 x 50 px

Halfpage Ad: Format - 300 x 600 px

Rectangle: Format - 300 x 250 px

alle Werbemittel je Tausend Ad-Impressions 25,00 €

Mediabox

- Digitale Präsentation tagesaktueller News aus der Region in den eigenen Räumlichkeiten.
- Nutzung verschiedenster Funktionen zur Darstellung des eigenen Unternehmens.

Voraussetzung HDMI-fähiger Fernseher, dauerhafter Internetzugang für die Box

Preis 19,95 €/Monat (Mindestlaufzeit: 24 Monate)
zggl. Installation und Einrichtung
weitere Infos unter www.mv-mediabox.de

Werbung in der Mediabox

Einblendung Ihrer Anzeige

Preis 60,00 €/Woche

Social Media

Instagram und Facebook

Auch in den sozialen Netzwerken sind wir stark vertreten. Auf Facebook erreichen wir mit unseren Seiten (MV & EV) zusammen über 16.000 Seitenabonnenten. Auf Instagram sind es rund 12.500 Follower - Tendenz stark steigend. Möchten Sie dieses Umfeld für Ihre Kampagne nutzen?

8 Anzeigen-Sonderformate im Textteil

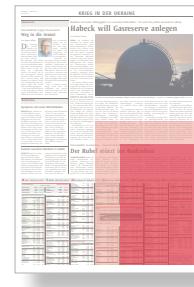
Streifenanzeige

Mindestgröße: 30 mm/7-spaltig
Maximalgröße: 350 mm/7-spaltig
(Mindestberechnung: 600 mm)



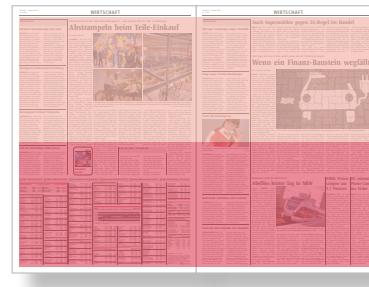
Eckfeldanzeige

Mindestgröße: 200 mm/3-spaltig
Maximalgröße: 350 mm/5-spaltig



Panoramaanzeige

Mindestgröße: 240 mm/15-spaltig
Maximalgröße: 488 mm/15-spaltig
(Anzeigenschluss 3 Tage vor Erscheinungstermin)



Titelfußanzeige

Festgröße: 100 mm/2-spaltig
Platzierung rechts unten



Erste Lokalseite

Festgröße: 100 mm/2-spaltig
Platzierung rechts unten



Textteilanzeige

Mindesthöhe: 10 mm/1-spaltig
Maximalgröße: 100 mm/2-spaltig
(an mind. drei Seiten von Text umgeben)



PR-Anzeige

Mindestgröße: 200 mm/3-spaltig
Kombination PR-Text und Angebote
(mm-Preis abzügl. 33% Rabatt)



Millimeterpreise Stellenanzeigen

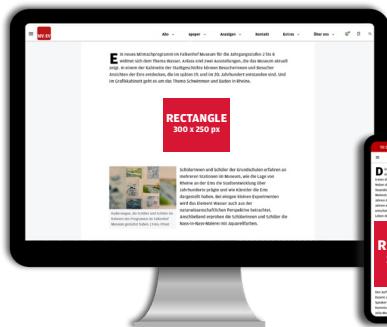


mm-Preise	Printanzeige inkl. Online-Schaltung für 4 Wochen	
	S/W €/mm	Farbe €/mm
Grundpreis	2,40	3,26
Orts-/Direktpreis	2,04	2,77



mm-Preise	Printanzeige inkl. Online-Schaltung für 4 Wochen	
	S/W €/mm	Farbe €/mm
Grundpreis	1,48	1,98
Orts-/Direktpreis	1,27	1,68

Ihre Personal-Werbung wird in den redaktionellen Content integriert



Print/Online Kombi		
10.000 Ad-Impressions	99,00 €	
Only Online		
10.000 Ad-Impressions	249,00 €	

Weitere Onlineoptionen

Toplisting

Platzierung auf der Suchergebnisseite bei jeder relevanten Suche (und weitere Möglichkeiten)

TOP JOB

KFZ Mechaniker m/w/d

- Rheine, Nordrhein-Westfalen
- Musterfirma

Musterfirma, Musterstraße 1, 48431 Rheine, Tel. 05971/123456
info@musterfirma.de

[Details ansehen](#)

veröffentlicht vor 2 Tagen

Speichern

Laufzeit 4 Wochen

99,00 €

**Das ideale
Umfeld für Ihre
Stellen-
anzeige!**

Gerne besprechen wir mit Ihnen weitere attraktive Platzierungsmöglichkeiten Ihrer Stellenangebote (Kontaktdaten siehe S. 4).

10 Stellenmarkt

Online-Only-Anzeige

jobs.mv-online.de und azubi.ms bieten verschiedene Produkte, um Ihre Stellen- oder Ausbildungsanzeige individuell und prominent in Szene zu setzen.
Legen Sie ein Unternehmensprofil für Ihre Firma an, das je nach Stellenanzeige auf jobs.mv-online.de und/oder azubi.ms angezeigt wird.

Einzelanzeige

- 4 Wochen Laufzeit
- Bildupload
- Textlayout mit Logo
- direkter Kundenkontakt
- sofort online verfügbar

Kosten: 349,00 €

Unsere Stärken

- hohe Reichweite in der Region
- Vertrauen in die Marke
- Darstellung als starker, vertrauenswürdiger Arbeitgeber

Unternehmensprofil

- 1 Jahr Laufzeit
- kostenpflichtige Verlängerung jederzeit möglich
- Bildupload, Videoupload sowie Logoupload
- direkter Kundenkontakt
- sofort online verfügbar
- voller Funktionsumfang
- kein Abo

Kosten: 99,00 €

Top-Job (Zusatzoption)

- 4 Wochen Laufzeit
- mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige
- prominente Darstellung Ihrer Onlineanzeige auf der Startseite
- Darstellung Ihrer Onlineanzeige im oberen Bereich
der Ergebnisliste

Kosten: 99,00 €



Nutzen
sie die
Vorteile!

11 Stellenmarkt

A30 Kombi

	Grundpreis	Ortspreis
	Mo-Sa.	Mo.-Sa.
€/mm 4C	30,00	21,93



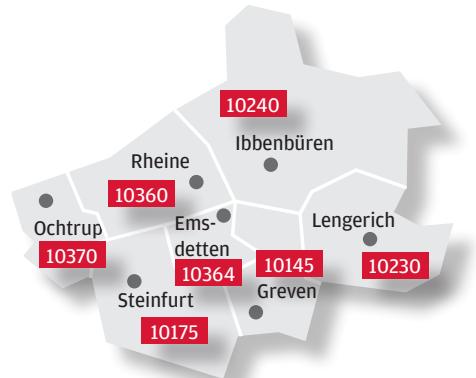
Auflage:
ca. 172.500 Exemplare

Ausgaben:

- ① Münsterländerische Volkszeitung
- ② Ibbenbürener Volkszeitung
- ③ Grafschafter Nachrichten
- ④ Neue Osnabrücker Zeitung
- ⑤ Lingener Tagespost
- ⑥ WN-Gronau
- ⑦ WN-Ochtrup

Kombi Kreis Steinfurt

	Grundpreis	Ortspreis		
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
€/mm 4C	10,99	11,46	9,12	9,51



Auflage:
ca. 60.473 Exemplare

Ausgaben:

- 10360 Münsterländerische Volkszeitung
- 10370 WN-Ochtrup
- 10175 WN/MZ-Steinfurt
- 10364 Emsdettener Volkszeitung
- 10230 WN-Lengerich
- 10240 Ibbenbürener Volkszeitung
- 10145 WN/MZ-Grevener Zeitung

12 Sonderveröffentlichungen

Sonderbeilagen

Die Münsterländische Volkszeitung und die Emsdettener Volkszeitung bieten eine umfangreiche Palette an Sonderseiten und -beilagen an.



Effektive Werbeplattformen!

Sonderseiten

Sie feiern Jubiläum, eröffnen Ihr Geschäft oder möchten Ihren Neu- bzw. Umbau vorstellen? Dann sprechen Sie uns an!

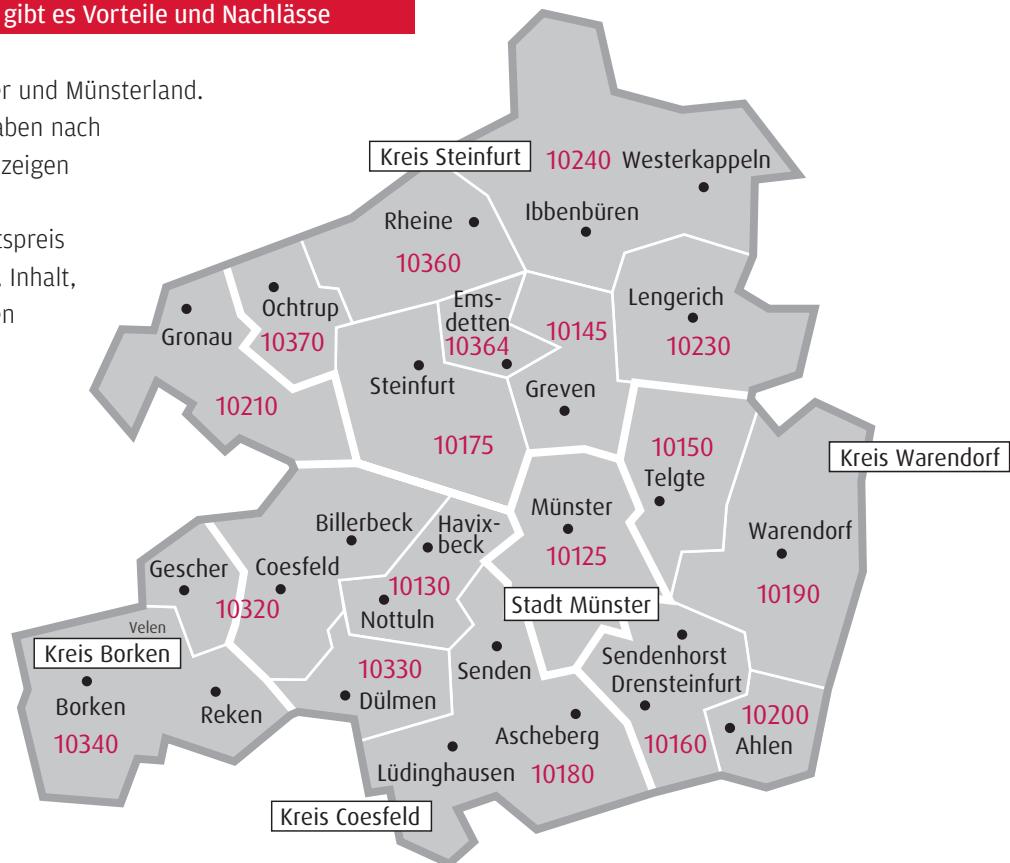
Die richtige Kombination gewählt und schon gibt es Vorteile und Nachlässe

Flächendeckende Präsenz in der Region Münster und Münsterland.

Die ZGM-Kombi ermöglicht, einzelne Lokalausgaben nach individuellen Gegebenheiten zu belegen und Anzeigen zu einem günstigen Preis zu schalten.

Alle Anzeigenaufträge, die zum Grund- oder Ortspreis abgerechnet werden und unverändert in Größe, Inhalt, Gestaltung am selben Tag in mehreren Ausgaben der Zeitungsgruppe Münsterland erscheinen, erhalten einen Kombinachlass.

**Fragen Sie
nach den
Konditionen!**



14 Titel-Sticker

Werbesticker auf der Titelseite

Ihr Werbesticker auf der Titelseite der Münsterländischen Volkszeitung und Emsdettener Volkszeitung - gekonnt auffallen!
Eine außergewöhnliche Werbeform mit enormer Beachtung.

Ihre Vorteile:

- Der Titelsticker klebt wie eine Haftnotiz der Titelseite (er ist ablösbar und kann vom Endverbraucher an beliebige Stellen geklebt werden)
- Exklusive Platzierung mit maximaler Aufmerksamkeit
- Verschiedene Sonderformen und Gestaltungsmöglichkeiten

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einem ganz besonderen Angebot!

Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung und Druckerstellung bzw. Produktion behilflich.

Preise Verteilung (o. Produktionskosten*)	Ortspreise	Grundpreise
Titel Sticker - Standard 76,2 x 76,2 mm		
- Medium 101,6 x 76,2 mm	108,50 €	127,70 €
- Large 145 x 76,2 mm	pro Tausend	pro Tausend
- Gutschein		
Membership Card 85 X 54 mm		
Response Card 76 X 76 mm		
Titel-Sticker Booklet	123,50 € pro Tausend	145,30 € pro Tausend

*Produktionskosten: ab 495,- € (für 12.500 Stück - Mindestabnahmemenge)



15 Prospektbeilagen

Preise

Beilagenpreise	Grundpreise (0/00)	Ortspreise (0/00)
bis 20 g	126,10 €	107,50 €
bis 30 g	135,50 €	115,50 €
bis 40 g	151,50 €	129,00 €
bis 50 g	166,10 €	141,50 €

Auflagenzahlen

Münsterländische Volkszeitung

Berechnete Auflage	ePaper		Druckauflage	
Mo-Fr. Sa.	Mo-Fr.	Sa.	Mo-Fr.	Sa.
16.500 17.500	4.100	4.100	12.400	13.400

Emsdettener Volkszeitung

Berechnete Auflage	ePaper		Druckauflage	
Mo-Fr. Sa.	Mo-Fr.	Sa.	Mo-Fr.	Sa.
6.750 6.750	1.750	1.750	5.000	5.000

Technische Angaben

Maximalformat:	Höhe 240 mm, Breite 330 mm
Höchstgewicht:	über 50 g auf Anfrage
Belegungstage:	werktaglich
Anlieferung:	kostenfrei, vor Belegungstermin frühestens 8 Werkstage, spätestens 3 Werkstage
Anlieferungsadresse:	Aschendorff Druckzentrum, An der Hansalinie 1, 48163 Münster (Mo-Fr 7.00-15.00 Uhr)
Letzter Rücktritt:	4 Wochen vor Erscheinen (s. Punkt 6 Sonstige Angaben)

Formate

Mindestformat: DIN A6 (105 × 148 mm)

Maximalformat: 240 × 330 mm mit dem Falz an der langen Seite.

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen. (Abb. 1). Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage) bedürfen der Abstimmung.

Flächengewichte

Format DIN A6 von 120 bis 240 g/m²

Formate größer DIN A6 bis DIN A4 mindestens 120 g/m²

Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m²

Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 × 297 mm) zu falzen
Flächengewicht im jeweils möglichen Maximalformat

ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m²

ab 8 Seiten mindestens 50 g/m²

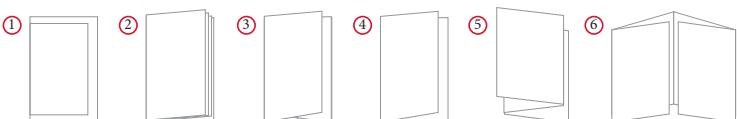
Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 50 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich. Bei **Wochenendausgaben** werden mitunter niedrigere Höchstgewichte vorgegeben. Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten. (Presse Distribution Beilagen der Deutschen Post)

Falzarten

Gefalte Beilagen müssen im Kreuzfalfz, Wickelfalfz oder Mittenfalfz verarbeitet sein.
(Abb. 2 bis 4)

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



16 Prospektbeilagen

Beschritt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Platzierung

Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden (Abstimmung erforderlich).

Standpositionen

Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten) sind der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz in der Mitte der Beilage angeklebt werden.

Postkarten müssen für besseren Halt im Stricheimungsverfahren angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

Drahtrückstichheftung/Falzleimung

Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls größer/dicker sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Hinweise zu Fremdbeilagen

Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung. Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen.

Zuschussmenge

Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.

Fehlbelegung

Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind circa 2%. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

Probelauf

Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten, besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufs (Abb. 5 und 6).

Technische Richtlinien

Wir verweisen auf die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverband Druck und Medien e.V., die wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung stellen.

Hinweise

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.
- Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden oder führen zu Fehlbelegungen.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare) aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
- Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.
- Beilagen sollen generell nicht gebündelt werden - außer es handelt sich um Resthaushalts- oder Direktverteilung und wenn es der Transport (z. B. gegen Verrutschen) nicht anders zulässt.
- Beilagen für mehrere Ausgaben bzw. Erscheinungstermine müssen klar gekennzeichnet nach Ausgabe bzw. Erscheinungstermin auf je einer Palette angeliefert werden.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume sind zu vermeiden.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Zur Gewährleistung sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

17 Prospektbeilagen

- (a) Absender- und Empfängeranschrift
- (b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
- (c) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- (d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- (e) Paletten-Nummer durchnummieriert

Lieferschein

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- (a) das Gewicht,
- (b) die Anzahl der Paletten,
- (c) die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge,
- (d) ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs,
- (e) ein Feld für Vermerke,
- (f) sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.
- Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

Verpflichtung aus der Verpackungsordnung, Materialeinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Rücknahmeeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen

- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.
- Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung

von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden.

- Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.
- Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig.
- Die Benennung von „Dritten“ oder einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Anlieferung

- Die Anlieferung bei der Druckerei sollte frühestens 6 Werkstage und muss spätestens 3 Werkstage vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspätetem Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich. Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), 2007

Anlieferung digital

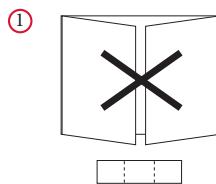
- Die Anlieferung der Unterlagen als PDF sollten bis spätestens zwei Werkstage vor Erscheinungstermin mit der Benamung Kundenname_Erscheinungstermin_ttmmjj_Sei-tenzahl erfolgen. Wenn Daten nicht im korrekten Format angeliefert werden, fallen Bearbeitungskosten an.

Sonstige Angaben

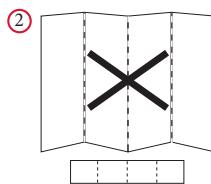
- Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben oder Fremdanzeigen enthalten, behält sich der Verlag die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Bei Vorlage mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden. Bei Beilagen über 50 g behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Beilagen, die durch Format und Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die entweder durch Format oder durch Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles des

18 Prospektbeilagen

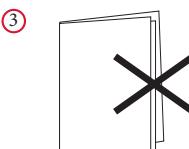
- Anzeigenenteiles erwecken, müssen auf halbes Höchsformat gefalzt angeliefert werden.
4. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Für Beilagen an bestimmten Tagen leistet der Verlag jedoch keine Gewähr. Der Verlag haftet nicht bei Verlustauf dem Vertriebswege. Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden.
 5. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet.
 6. Bei nicht termingerechter Anlieferung sowie bei einem später als 5 Werktagen vor Erscheinungstermin stornierten oder verschobenen Beilagenauftrag wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe erhoben.
 7. Liegt eine Kennung als Eindruck auf der Beilage vor, ist diese dem Verlag frühstmöglich mitzuteilen.



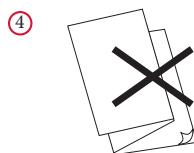
Altarfalz



Leporellfalz



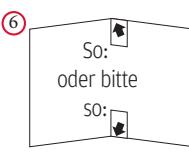
Einlage nicht bündig eingeklebt



mangelhafte Verarbeitung



Papier zu dünn, Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

19 Auflagenzahlen

Titel		nach Ausgaben Mo.-Fr.		nach Kreisen	Mo.-Fr.	Sa.	ZIS-Nr.
		Mo.-Fr.	Sa.				
10500	ZGM Gesamtausgabe	162.829	169.964		162.829	169.964	105.295
10100	Hauptausgabe Münster inkl. 10320 AZ, 10364 EVZ	99.802	104.792	Stadt Münster	36.019	38.324	105.786
10130	WN Nottuln/Havixbeck	5.018	5.273	Kreis Coesfeld	30.278	31.135	100.170
10180	WN Lüdinghausen	7.311	7.658				101.258
10320	Allgemeine Zeitung Coesfeld*	13.995	14.256				101.519
10330	Dülmener Zeitung***	6.218	6.218				101.100
10145	WN/Grevener Zeitung	5.661	5.977	Kreis Steinfurt	57.870	60.473	104.889
10175	WN/MZ Steinfurt	10.164	10.639				104.883
10230	WN Lengerich	5.223	5.358				101.193
10240	Ibbenbürener Volkszeitung	14.656	15.144				101.072
10360	Münsterländische Volkszeitung, Rheine	13.820	14.630				100.710
10364	Emsdettener Volkszeitung	5.394	5.698				101.345
10370	WN Ochtrup	2.952	3.027				101.877
10150	WN Telgte	4.942	5.203	Kreis Warendorf	16.240	16.967	100.325
10160	WN Sendenhorst/Drensteinfurt	3.517	3.657				100.626
10190	WN Warendorf	4.012	4.157				100.931
10200	WN Ahlen	3.769	3.950				101.777
10210	WN Gronau	6.455	6.597	Kreis Borken**	22.422	23.065	100.403
10340	Borkener Zeitung	13.703	14.198				101.578

Auflagen: verkaufte Auflage 2. Quartal 2025 inkl. ePaper lt. IVW - Kreisauflagen lt. Verlagsangabe.

* davon Mo-Fr 2.264 und Sa 2.270 Exemplare im Kreis Borken.

** inklusive Mo-Fr 2.492 und Sa 2.270 Exemplare Allgemeine Zeitung, Coesfeld.

*** entspricht Mo-Sa

ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG. MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

www.mv-online.de/agb